



2019 年江苏省公务员考试

《申论》真题 (A 类)



扫描二维码, 关注厚职公考官方公众号获取更多真题和资料
厚职公考网 (www.houzhiwang.com) 整理提供



2019年江苏录用公务员考试《申论》真题卷(A类)

一、注意事项

1. 本题本由给定资料和作答要求两部分构成。考试时限为150分钟。其中, 阅读给定资料参考时限为40分钟, 作答参考时限为110分钟。满分均为100分。
2. 请用黑色字迹的钢笔或签字笔在题本、答题卡指定位置上填写自己的姓名、准考证号, 并用2B铅笔在答题卡上填涂准考证号对应的数字栏。
3. 请用黑色字迹的钢笔或签字笔在答题卡指定区域内作答, 超出答题区域的作答无效!
4. 待监考人员宣布考试开始后, 你才可以开始答题。
5. 所有题目一律使用现代汉语作答, 未按要求作答的, 不得分。
6. 当监考人员宣布考试结束时, 考生应立即停止作答, 并将题本、答题卡和草稿纸都翻过来放在桌上。待监考人员确认数量无误、允许离开后, 方可离开。

严禁折叠答题卡!

二、给定资料

资料1

媒介的变革改变着我们感知世界的方式, 也在一定程度上折射着时代精神与社会记忆。潮涨潮落, 逐不去弄潮儿的身影, 改革开放的历史进程与媒体变迁的脚步相互交织, 彼此呼应。

1977年, 南京的夏天格外炎热。南京大学教师胡福明正在医院照顾生病的妻子, 酷热难耐, 难以入睡, 索性翻阅起手边的材料, 蹲着身子构思一篇一直想写的文章。妻子出院, 文章提纲也写好了。到8月中旬, 初稿完成。胡福明将稿件寄给了曾向他约稿的《光明日报》哲学组。几经修改, 1978年5月11日, 《光明日报》将此文放到头版发表, 标题定为《实践是检验真理的唯一标准》, 署名为本报特约评论员。12日, 《人民日报》《解放军报》等媒体纷纷转载。胡福明则是在一个早晨与妻子做早饭时, 听到中央人民广播电台在广播这篇文章的, 他回忆当时自己的心情: “很高兴, 酝酿差不多一年的文章终于出来了。”影响深远的“真理标准大讨论”就此引发, 媒体成了这场讨论的桥梁和平台。

1992年, 88岁高龄的改革开放总设计师邓小平南行, 并发表重要讲话。当年的记者陈先生回忆道: “小平同志来深圳, 不报道、不接见、不题词, 所以很多记者都不写了、不采访了。但我觉得他的讲话针对性、指导性太强, 决心要报道。如果不报道, 将是一辈子的遗憾。”1992年3月26日, 《深圳特区报》头版发表了陈先生采写的长篇通讯《东方风来满眼春——邓小平同志在深圳纪实》。这篇报道用七个小短篇依序记录了1992年1月19日到23日邓小平同志在深圳视察的情形。当年的全国两会是在3月末, 报纸送到广东代表团后, 各个代表团很快把报纸抢光了。这篇文章被称为“历史关头的雄文”, 将坚定改革的讯息传遍世界。媒体再次在改革关头发挥了重要作用。

1993年3月1日, 中央电视台将一套节目的开播时间调整到了7点, 安排了一档反映社会热点的栏目, 取名为《新太阳60分》。后来按照要求, 改名为《东方时空》, 于当年5月1日开播。“讲述老百姓自己的故事”的片头语由此诞生, 这句话成了一个时代的金句。90年代许多人的集体记忆是这样的: 起床后, 沐浴着晨光, 吃着热气腾腾的早餐, 听着《东方时空》晨曲。这之前, 中国人很少早上看电视。当年的《东方时空》就像电视界的深圳, 一种强大的感召力让大家从四面八方汇集而来, 敬一丹、崔永元、白岩松、柴静这些我们耳熟能详的新闻人也在《东方时空》留下了他们的影像。

《东方时空》孵化的子栏目《焦点访谈》更是在当时产生了极大影响力。《焦点访谈》开播于1994年4月1日, 把矛头对准社会失范行为, 提倡短兵相接、立竿见影。许多群众遇到不平事无法解决, 就会给《焦点访谈》写信, 最多的时候, 一天能有数千份观众来信。美国《纽约时报》曾评价《焦点访谈》是“每天吸引三亿人”的电视栏目。1998年10月7日, 时任国务院总理的朱镕基视察《焦点访谈》, 敬一丹在《我遇到你》一书中记录了当时的情况: 在大家的注目中, 总理落笔了: “舆论监督, 群众喉舌。”白岩松站在



总理后面鼓起掌来。总理说:“我还没写完呢!”总理又写:“政府镜鉴,改革尖兵。”演播室一片掌声,所有的目光和镜头都聚焦在题词上。

2009年,新浪微博横空出世。它以社交互动、碎片化、即时性为特征,极大程度上改变了新闻的生产方式和传播方式。同年,腾讯团队的“微信”悄然上线,它与“微博”一起,让媒体“飞入寻常百姓家”。自媒体成为普通人张扬个性、表现自我的最佳场所。如今,微博用户突破3亿,微信用户突破10亿,打开手机“刷”新闻已经成为我们的日常。短小精悍的新闻视频用现场感、新鲜感和互动感赢得了95后“视觉一族”的青睐。手机终端日新月异,4G技术早已普及,5G手机闪亮登场。人人都能发声,处处都是舆论场,如何在发展过程中更好地引导群众服务群众,成为新时期治国理政的重要课题。

40年前我们还用铅字印刷报纸,挤在一个屋子里看电视。没有人会想到,40年后,人工智能技术给中国带来了第一位“AI主播”;机器人开始写新闻;无人机技术突破了传统媒体的取景框与叙事框……未来已来,无法阻挡。

资料2

借力新媒体,是服务型政府的明智选择。这些真招实策,给老百姓带来哪些舒心的新实惠,让公共服务有了哪些悦目的新色彩?以下是记者捕捉的一组镜头。

青年党员小童:

“时下最火的APP是什么?你要不知道‘学习强国APP’就太low了!”为提升社区党员干部群众的政治理论素养,N社区党委于2019年2月18日组织开展“学习强国APP”注册学习活动。社区上下掀起一波“学习”热,每天在下班之后,社区党员干部便打开“学习强国APP”,或看看《新闻联播》,或浏览最新的新闻资讯,或学习传统文化和理论常识……一直排在“学习强国APP积分英雄榜”前十名的小童,说起学习的心得体会,十分起劲:“现在每天可以通过‘学习强国APP’知道很多时事、要事,我非常喜欢里面的诗词和国学,它能够提升我个人的文学素养,今后我会将‘学习强国APP’当做工作生活中的一部分。”

市民张先生:

“我不用特意回老家开证明了!”2019年2月1日,市民张先生在H市新港派出所领到了自己急需的户籍证明。回想起前一天在“超省事”微信小程序上仅仅2分钟的操作,他不禁连连赞叹:“真是方便!”

“超省事”微信小程序是H市“数字政府”建设的首个成果,整合了社保、医保、交管、教育、税务、养老等多个领域的民生服务事项,实现民生事务“掌上办”“指尖办”。截至2019年初,“超省事”实名用户数累计336.6万,累计上线534项服务,业务量累计已达3441万件。

退休教师贾女士:

手机APP预约挂号,在线实时查看医疗检查结果,精准测算诊疗时间,专人指导设备使用……在Z大学医学院附属第二医院,“最多跑一次”的改革标签贴在显眼处,来往患者和家属脚步匆匆,但忙中有序。

“以往到医院看病,要预估一整天时间,现在挂号、疗时间都能精准到分。”退休教师贾女士对看病的新体验十分满意。

个体户老吴:

N市经营奶茶店的个体户老吴不慎丢失了营业执照,听人说可以网上补办,他试着登上政务服务网。“打开政务网,很容易就找到了‘营业执照遗失补领’菜单,详细流程图和所需材料清单一目了然。”老吴说,没想到后面还有惊喜,按要求提交了信息的老吴发现,居然还有“快递送”服务。“过去只是听说过‘不见面审批’,原来真的这么方便!”

资料3

咪蒙是自媒体的一个“奇葩”。2015年初,马某在自己的公号“咪蒙”上,发表了一篇后来被称为“始祖级”的爆款网文《致贱人:我凭什么要帮你?》,这篇网文让咪蒙一炮而红,火遍了整个中国互联网。《致贱人》的火爆,在网民之间引发了一场声势浩大、针锋相对的论战。一派网民狂热地崇拜咪蒙,认为咪蒙的文章读来痛快,说出了他们平时想说又说不出来的心里话;另一派网民则认为,咪蒙的文章用词粗鄙,



戾气有余而理性不足, 这样的文章走红是中国互联网的耻辱。这个效果正是咪蒙想要的, 她的目标是粉丝和财富。其后, 咪蒙每发表一篇新文章, 都会为她赢得更多的粉丝和收益, 同时也会为她招来更多的骂名。2019年1月29日, 咪蒙团队旗下公号“才华有限青年”推出了一篇题为《一个出身寒门的状元之死》的文章, 迅速火遍全网。此时, 咪蒙系公众号已经坐拥1400万粉丝。正是这篇套路化到了极致的“作品”, 一举引爆了公众此前对咪蒙积蓄的所有不满, 成了压垮咪蒙的最后一根稻草。2019年2月21日, “今日头条”发布《头条号关于打击发布虚假内容、传播不良文化的公告》, “经用户举报和平台监测发现, 部分账号存在发布虚假内容, 传播污文化、丧文化, 贩卖焦虑情绪、骗取流量的行为。”根据相关政策法规和平台规定, 对@才华有限青年@咪蒙等账号进行了封禁处理。随后, 多个自媒体平台也陆续宣布, 永久关闭“咪蒙”“才华有限青年”账号。

咪蒙的每一篇文章都是为了吸引更多的粉丝。这个时代, 粉丝的力量真不能小觑。在北京工作的刘小姐特别能体会这种心情, 她曾为了大S到底美不美的问题, 与好朋友吵了一架, 好几天才和好。“粉上一个人, 就像是一种信仰, 爱ta, 支持ta, 保护ta, 并以此为动力, 不断前进。”打开微博, 很多粉丝的ID都与爱豆有着千丝万缕的联系: “XXX今天穿秋裤了没有?” “我是XXX家的大可爱。”也会有粉丝发弹幕“澄清”, 表示“XX伪粉不要在这里乱败路人缘”等。“正反”双方狂刷流量偶像的行为都在宣示着粉丝的力量。

通过新鲜、新奇甚至出格的言行来吸引眼球是各路明星的惯常手法, 但一不小心, 有时也会事与愿违。轻则粉丝脱粉, 人气大损; 重则人设崩塌, 声誉扫地。Z演员是2019年春晚颇受观众欢迎的一位当红人气明星, 也许是为了吸引更多的粉丝与人气, 他晒出了自己北大某学院的博士后录取通知书, 但随后又在直播中冒出了“知网是什么东西啊”的弱智发问。一个博士后竟然不知道知网? 有网友随即搜索了他发表的文章与学位论文, 他学术不端的问题开始暴露; 再接着又有人搜索了他的导师, 导师的资格受到质疑; 再接着网友的注意力扩展到他的母校……一个吸粉的举动, 一个傻傻的问题, 推倒了“学术不端”的多米诺骨牌。随后Z演员发表致歉信, 北大取消其博士后资格, 母校导师的博导资格被取消, 甚至连知网的学术资源垄断问题也因此进入公众视野。全媒体时代的故事颠覆了许多人的传统认知。

粉丝文化是一个比较复杂的现象, 现在的新闻热搜中与明星相关的内容超过一半。今天他结婚, 明天她离婚, 全是一地鸡毛。许多网友表示: 粉丝文化就是低俗文化, 明星、博主与粉丝之间相互迎合, 这些内容大量占用公共资源和社会注意力, 实在不值得提倡。也有网友认为: 许多隐蔽未显的社会问题正是在粉丝和网友的披露下才得以暴露, 粉丝文化正推动着社会不断进步。

说好说坏, 无论喜不喜欢, 粉丝力量的崛起是谁也无法回避的一个事实。

资料4

云稿库、媒e家、移动优先……一个个灵动而充满智慧的词汇, 引发会场一次次思想激荡。2018年9月20日至21日, 中宣部主办的县级融媒体中心建设现场推进会在Z省C县召开。C县越梦传媒集团走到了全国县级融媒体中心建设的聚光灯下。

越梦传媒集团成立于2016年4月。早在集团成立之前, C县领导班子就意识到, 县域媒体融合已成为改革的热点, 要生存、想发展, 就必须紧跟时代步伐。为此, 县主要领导多次到广播电视台调研, 亲自为融媒体改革工作“把脉问诊”。派出工作人员南下北上, 到兄弟县市对标学习。结合社会发展的现实需要, 研究制定了《C县融媒体中心建设实施方案》, 设计了组织结构, 明确了工作职责。

融媒体的核心在于“融”。按照高标准谋划、高起点启动的要求, C县各部门全力配合, 大力推动, 突破体制机制政策瓶颈, 打破“各吹各的号、各唱各的调”的传统模式, 有效整合县域内公共媒体资源。县委报道组、县政府门户网站(新闻版块)、县广播电视台、县宣传信息中心等机构都整合到一起。成立后的越梦传媒集团旗下有三个电视频道、两个广播频率、一份报纸、两个网站, 成为一家整合广播、电视、报纸、杂志、网站、两微一端、数字电视网络公司、大数据公司等于一体的县域全媒体传媒集团。

媒体融合, 更需要一支专业精干的人才队伍。C县以广播电视台为主导力量, 在巩固现有人才存量的同时, 采用竞聘、选聘、招聘等方式, 把真正有互联网思维、懂网络技能运用的专业人才吸纳到融媒体中心,



培育更多全媒编辑、全媒记者、全媒经营管理人才, 并实行多劳多得、优劳优得的绩效考核机制, 激发全体员工的积极性。

一系列“改”与“融”的组合拳, 开启了融媒体中心建设工作的加速器。越梦传媒集团成立后, 持续开展舆论监督, 提升媒体影响力。大型融媒体舆论监督栏目《直击问政》以县委县政府中心工作为主题, 开展直播, 已在本地打响品牌。集团的育婴类电视专题栏目都是融媒体栏目, 在题材选择、策划拍摄、后期包装、全网推广四个方面精益求精。近日, 由越梦传媒集团策划、出品的原创 MV《越梦荷香》正式制作完成。MV 画面中把“荷在湖中、湖在景中、景在城中、人在画中”的靓丽风景展现得淋漓尽致。“我的家乡美到极致!”“厉害了, 我的越梦!” 一系列精品佳作受到 C 县群众的大力称赞。

除了固定播出的电视专题栏目以外, 集团外接宣传片也惊喜连连。每年完成将近 100 部专题片, 一批优品佳作受到欢迎。与新浪、今日头条、东方卫视等开展战略合作, 依托大平台, 将内容与营销做大做强, 发挥精英团队力量, 为湖南、山西、江西等地的文化产品制作电视包装……越梦传媒集团在融媒体的路上越走越顺畅。

“总资产 9 亿元, 年营收 2.8 亿元, 一个县级融媒体是怎么做到的?” 耳听为虚, 眼见为实。9 月 20 日下午, 100 多位与会人员来到越梦传媒集团, 在融媒体中心指挥平台——“融媒眼”, 一幅特别的“融媒地图”引发了大家的好奇, 只见上面分布着蓝色和红色圆点, 还有小车形状图标。这是干嘛的? 工作人员一解释, 大家才恍然大悟。原来, 圆点就是在外记者所处的位置, 红色表示正在执行任务, 蓝色表示待命, 小车图标显示的是采访车位置, 值班领导可以随时点对点向记者发出指令。“‘融媒眼’相当于一个高效运转的‘大脑’, 发挥着‘中央厨房’的功能。”一位与会人员深有感触地说。

“融为一体, 合而为一”是融媒体发展的思想统领。C 县县委书记介绍,

越梦传媒集团已由平台的简单相加向系统的深度相融转变, 实现从“物理反应”到“化学反应”的变化, 主要是准确把握了四个“变”与“不变”, 即传播媒介有变, 党媒属性不变; 体制机制有变, 人才导向不变; 创收模式有变, 价值取向不变; 传媒技术有变, “内容为王”不变。

新时代的越梦故事随“指尖”传播。在越梦传媒集团, 有一个新添置的秘密武器——手机 APP“掌上越梦”。这个软件以用户为中心, 集政务、民生、资讯、服务等功能于一体, 还实现了电视、广播在手机端的直播、点播。“‘掌上越梦 APP’信息发布非常权威也非常全面, 比如说去政府部门办事吧, 我就能提前在 APP 上看一下流程, 在办事的时候再借助这个 APP 的帮助, 就能把事很快办好, 省时省力。”市民刘先生边演示边跟记者攀谈。

“我觉得越梦集团的经验完全可以复制!”“C 县的经验, 为我们树立了县级融媒体中心建设的标杆, 让我们对做好这项工作更加充满信心。”一个多小时参观结束, 许多与会人员觉得收获满满。

据报道, 加强县级融媒体中心建设, 是加强和改进基层宣传思想工作、推动县级媒体转型升级的战略工程。中宣部要求, 2020 年底基本实现全国全覆盖, 2018 年全国先行启动 600 个县级融媒体中心建设。一场打造“引导群众服务群众”融媒体阵地的盛宴正在中国大地排开。

资料 5

2019 年 1 月 25 日, 中共中央政治局举行第 12 次集体学习, 主题是全媒体时代和媒体融合发展。这次集体学习的地点有些特殊, “课堂”搬到了媒体融合发展的第一线。

25 日上午, 在习近平总书记带领下, 中共中央政治局的同志们来到人民日报社新媒体大厦。在移动报道指挥平台前, 习近平同正在河北省承德市滦平县平坊满族乡于营村采访的记者和扶贫驻村第一书记连线交流, 了解该村脱贫攻坚工作进展情况。习近平希望广大一线干部发扬优良作风, 扑下身子, 沉下心来, 扎根基层, 把基层特别是脱贫攻坚一线作为学习历练的平台和难得机会, 增加见识, 增进感情, 增长才干, 实实在在为当地百姓解决实际问题, 为贫困乡村带来新变化。随后, 习近平等在人民日报新媒体中心听取了人民日报微博、微信公众号、客户端建设情况汇报, 观看了新媒体产品展示。

明者因时而变, 知者随事而制。如何顺应时代要求? 世界瞩目中国答卷。习近平总书记在主持学习时



强调, 推动媒体融合发展、建设全媒体成为我们面临的一项紧迫课题。要运用信息革命成果, 推动媒体融合向纵深发展, 做大做强主流舆论, 巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础, 为实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦提供强大精神力量和舆论支持。

三、作答要求

(一) 请归纳概括“给定资料 1”中媒体在推动社会发展方面的作用。(20 分)

要求: 紧扣给定资料, 准确全面, 条理清楚。篇幅不超过 250 字。

(二) “给定资料 3”中的“粉丝文化”引起热议, 请对网友的不同观点进行评析。(15 分)

要求: 观点正确, 分析透彻。篇幅 250 字左右。

(三) 如果你是某县政府办公室的一名工作人员, 参与了“给定资料 4”中的县级媒体融合中心建设现场推进会, 请对 C 县建设融媒体中心的做法和经验加以总结, 供领导决策参考。(25 分)

要求: (1) 全面具体, 条理清楚; (2) 有针对性, 有可行性; (3) 篇幅 350 字左右。

(四) 给定资料中各级党委、政府顺应时代, 推动融合发展所取得的成效一定带给你很多启示, 请联系实际, 从媒体融合发展说开去, 写一篇文章。(40 分)

要求: (1) 自选角度, 自拟标题; (2) 参考给定资料, 不拘泥给定资料; (3) 观点明确, 内容充实, 结构完整; (4) 篇幅 1000 字左右。



2019年江苏录用公务员考试《申论》真题卷参考答案(A类)

(一)【参考答案】

媒介可改变感知方式, 折射时代精神和社会记忆, 推动改革发展。

一、解放思想。引发“真理标准大讨论”, 发扬求真务实精神, 促进言论自由, 提供沟通平台。

二、传达精神。记载并传播改革思想, 坚定改革信心, 指导改革发展。

三、聚集民心。及时反映社会热点, 展现百姓真实生活, 保留集体记忆, 形成感召力。

四、强化监督。揭示社会失范行为, 为民众解难, 推动社会公平, 促进舆论监管, 约束政府权力和行为。

五、服务民众。改变信息生产和传播方式, 利于民众张扬个性、表现自我、表达舆论、丰富精神生活, 倒逼技术创新和人工智能运用, 及时反馈民意。

(二)【参考答案】

有网友认为“粉丝文化”低俗, 过分相互迎合, 占用公共资源和社会注意力, 不能提倡; 也有网友认为其能披露社会问题, 推动社会进步。两者都较为片面, 应辩证看待。

一方面, 有一定积极作用: (1) 作为信仰、动力, 能助人前进; (2) 表达网友内心, 让自媒体获得粉丝与收益; (3) 监督揭露社会不良行为和现象, 正向引导粉丝的价值观和行为。另一方面, 也存在一些问题: (1) 粗鄙、戾气、不理智和言行出格, 危害互联网生态; (2) 发布虚假内容, 传播污文化、丧文化, 贩卖焦虑情绪和骗取流量。

总之, “粉丝文化”不可回避, 应合理引导。

(三)【参考答案】

一、做法: (1) 领导牵头调研, 外派人员学习经验, 研究制定方案, 设计组织结构, 明确工作职责。(2) 各部门联动, 突破体制机制政策瓶颈, 打破各自为政的传统模式, 整合公共媒体资源。(3) 巩固现有人才存量, 选拔专业人才, 培育管理人才, 并优化绩效考核机制, 激发员工积极性。(4) 开设监督类栏目, 内容为王, 在题材、策划、包装、推广等方面精益求精。(5) 依托大平台, 做大做强内容与营销, 借助精英团队, 为文化产品制作电视包装, 实现创收。(6) 建立指挥平台, 全方位智能监控, 高效管理运作, 开发多功能软件, 发布权威、全面信息。

二、经验: (1) 提高认识, 紧跟时代步伐, 结合社会发展的现实需要。(2) 启动要求高标准、高起点。(3) 组建专业精干的人才队伍。(4) 开展舆论监督, 提升媒体影响力。(5) 注重与新媒体开展战略合作。(6) 促进平台系统深度融合, 科技化发展, 以用户为中心, 提供便捷服务。

(四)【参考例文】

以媒体全融合 奏时代最强音

“媒体融合”是指把报纸、电视台、互联网站等媒体有效结合起来, 从而打造更丰富的信息产品的过程。在社会发展历程中, 媒体作为引发社会讨论的先驱者、党的政策的传播者、时代风云的记录者、公平正义的守望者、社会进步的推动者, 其意义已经从单一的信息传播转向多功能融合。促进媒体全融合, 能为群众提升个人素质、解决问题提供新的路径, 为建立服务型政府奠定基础, 更为社会的协调发展提供强大动力。

在全媒体时代下, 促进媒体全融合是代表群众利益的明智之举, 是促进政府改革的题中之义, 是让最广大人民享受改革开放成果的有力支持。今时今日, 人们习惯每天睡前刷一刷手机 APP, 利用零散时间来进行听课学习, 有困难时利用网络反映问题……媒体与生活的融合已经成为了大家了解时事要事、提升个人文化素质、解决生活难题, 从而实现幸福生活的重要途径。也正因如此, 政府通过媒体与政府职能的衔接, 推出了一系列惠民举措: “三照合一, 一照一码”、“不见面审批”、“最多跑一次”、“首问负责制”……媒体与行政的融合打破了过去政府部门间的“信息孤岛”, 为实现社会自治的目标打下了基础。同时, 政府



职能的转变也将进一步提高其利用媒体的效率, 整合有限的力量, 促进落后地区及贫困乡村的发展, 为实现“两个一百年”奋斗目标提供强大精神力量和舆论支持。

但是, 我们必须认识到, 任何事物的发展都需要经历一个从蛮荒到规范的过程, 当下的全媒体融合还处在这样的过渡期。咪蒙、严肃八卦等公众号传播的低俗文化、流量明星价值观的错位引导、知名人物出格乃至违法的言行……这非但不是真正的媒体融合, 反而是对公共资源和社会注意力的浪费和无意义占用!

那么, 如何能让媒体全融合的改革之路尽快度过这个时期呢? 这其实需要多管齐下——坚定党的领导、加强人才队伍建设、利用先进技术、打造高质量节目。

首先, 要深刻理解党中央对于媒体全面融合的思想。习总书记说: “要推动媒体融合向纵深发展, 巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础。”我们要在前期结合社会发展的现实需要, 统一思想, 研究制定切实可行的实施方案, 明确工作职责。其次, 要在巩固现有人才的同时, 多渠道吸纳人才, 同时优化绩效考核机制, 打造专业精干的人才队伍。再次, 要利用好媒体技术进行信息的收集, 由专业人才进行高效指挥, 发挥即时通讯与网络互连的集散能力, 在第一时间为群众烹制新鲜的新闻大餐。最后, 打造立体式的宣传渠道, 整合政务、民生、资讯、服务等功能于一体, 以过硬的媒体全融合产品加强和改进基层思想宣传工作, 推动媒体转型升级。

“以自我革命的勇气和姿态, 积极投身于融合发展。”只有积极到实践中去, 跟随党的领导, 加强人才建设, 活用媒体科技, 开拓多层次的渠道并打造精品, 才能在融合发展中不被淘汰, 并大有作为, 奏响时代的最强音!