



2014 年重庆市“三支一扶”招募考试

《公共基础知识》真题



扫描二维码, 关注厚职公考官方公众号获取更多真题和资料
厚职公考网 (www.houzhawang.com) 整理提供



一、给定资料

教育部有关负责人称, 虽然调查发现我国大学生的自主创业率很低, 与发达国家 20% 左右的大学生创业率相比, 仍有相当大的差距, 但如果自主创业的观念今后能在大学校园逐渐深入人心, 就能带动大学生创新人才的培养。

事实上, 自主创业带动创新性人才培养的要求, 也折射出高校在创业教育方面的尴尬处境。调查发现, 有 12.54% 的学生认为自己学校几乎没有任何创业教育, 有 8.07% 的学生不了解自己学校开展创业教育的情况, 高达 39.56% 的学生认为自己学校的创业教育“很一般”, 只有 12.23% 的学生认为自己学校的创业教育还不错。

在我国, 虽然很多高校开设了创业方面的课程, 但是创业教育基本上仍属于“业余教育”, 创业课程也都是引进国外的教育课程, 很少针对中国文化、学校特色进行系统研究和修订。至于创业教育的师资, 姑且不论教师缺乏实战经验, 对学生缺乏吸引力, 即使是教育部连续办的几期创业骨干教师培训班, 至今也只培训了 500 多名教师, 对于国内 1000 多所高校来说, 无疑是杯水车薪。

课题组在调查中发现, 鼓励大学生创业, 营造大学生创业氛围的意义, 并不能在短期内就能看到大学生创业带动就业的成效。因为调查发现, 能够投入到创业中的大学生, 本身就很少有就业障碍, 各方面的能力都非常优秀, 而且大学生创业企业容纳的员工人数也非常少。

调查发现, 大学生创业企业中, 有近一半的企业人数在 5 人以下, 5 到 10 人的企业占了 35.92%, 11 人到 20 人的创业企业占了 11.33%, 20 人以上的企业只有 3.56%。而且在大学生创业企业中, 有 45% 以上的创业企业正考虑歇业或者已经停止营业。只有 22.98% 的企业运行良好, 另有 31.39% 的大学生创业企业仅仅能维持收支平衡。因此, 期望大学生创业能够在短期内带动就业并不现实。

不过调查也发现, 大学生创业的成熟企业规模都相当可观, 大部分企业的资产在数亿甚至十亿元以上。因此调查建议, 在创业导向上应该更加明确, 创业只是为大学生提供一个平台。事实上, 调查也发现, 尽管创业大学生的百分比连 2% 都不到, 但是有 60.85% 的大学生认为有机会就要创业, 有 14.37% 的大学生认定自己一定要创业, 考虑创业的大学生比例较之前两年已经有了很大的提升, 说明创业的想法正在大学生中逐渐得到认可。

创业的想法已经在大学生中如此普遍, 但是大学生对于创业的时机选择, 却与企业给他们的建议大相径庭。

调查发现, 有创业经历的学生中 69.58% 选择了在校期间就创业, 有 16.18% 的学生选择毕业当年创业, 只有 14.24% 的学生选择毕业后 5 年内创业。但是对于大学生在校或者毕业当年开始创业, 企业界却是持保留态度。调查发现, 有 71.99% 的受访企业认为大学生应在毕业后先工作一段时间再创业, 有 14.10% 的受访企业认为大学生可在离校前就着手创业项目, 而对于毕业后马上开始创业持支持态度的企业只有 8.38%。

上述调查结果, 并不能说明企业不赞成在校学生参与创业, 它们更多的是出于企业对在校学生创业能力和素质的担忧。而对于大学生创业企业失败的调查也印证了这一担忧。调查大学生的创业企业发现, 影响企业成败因素中, “自身能力、资金条件、市场环境”这三项的选择比例超过了 3 成, 被学生认为是自己创业失败的最大原因。而“经验、资金和社会关系的缺乏”则被大学生认为是自己创业的主要障碍。这就不难理解大多数企业对于大学生创



业的建议是“先就业攒经验再创业”了。

二、作答要求

根据以上材料, 请围绕我国大学生创业面临的问题, 自拟题目, 写一篇文章。

要求: (1) 不拘泥于背景材料; (2) 800~1000 字; (3) 主体明确, 结构完整, 说理充分, 语言流畅。



参考答案

【参考例文】

对症下药, 破解大学生创业难题

习总书记鼓励年轻人开启创业理想、开展创业活动, 激发了双创热潮, 这是一个创业干事的时代, 越来越多的大学生选择自主创业。然而, 大学生创业也面临不少问题: 学校缺乏系统的创业教育, 师资数量不足; 政府引导扶持不足、大学生创业导向不明; 创业者缺乏创业知识、技能和经验。这需要高校大力开展大学生创业教育, 政府提供资金政策等扶持, 更需要大学生自身提高创业实践能力和综合素质。

高校开展创业教育, 建立完整的创业教育体系, 将创业教育渗透到学校教育之中, 加强师资队伍的建设。一方面开设针对性和实用性的创业课程。结合我国高校特色, 采取必修与选修相结合的方式, 开设各类创业课程, 分阶段进行培养, 满足不同专业、不同年级学生的需要。另一方面加强师资队伍的建设, 可借鉴美国商学院的经验, 建立一支由专职和兼职老师组成的教师队伍; 同时为高校创业教师提供培训和交流的平台, 提升校内专职创业教师的素质。对于实践类课程, 聘请社会上有经验的优秀企业家, 结合他们的创业经历为学生讲解, 提高课程的实用性。

政府也应为大学生创业提供平台和资金政策扶持, 给予正确的指导引导, 帮助大学生明确创业导向。部分创业者盲目追随所谓的“风口”, 导向不明确。政府应引导其将自身兴趣、优势与市场需求结合。还有部分创业者空有想法, 具体环节的落实一头雾水。需要政府为其筑巢搭台, 提供创业平台, 建立企业孵化器, 为其提供法律、税务上的指导咨询服务。企业成立初期, 任何环节稍有不慎, 就有可能夭折。此时, 需要政府在税收上给予减免优惠、财政上给予支持, 银行为大学生创业提供低息贴息贷款。

创业者自身更应主动提升创业能力素质、为创业积累工作经验, 选择合适的创业时机。在校内, 积极争取学校提供的各种工作实践机会, 比如去学生超市、食堂、书报亭等实践平台应聘上岗, 锻炼自己, 积累工作经验; 主动参加校就业中心举办的校友创业交流会, 相互取长补短, 择善而从。在校外, 参与企业或当地政府举办的创业论坛、创业设计大赛等模拟创业活动, 提高创业意识, 培养创业精神, 增强创业能力。同时, 树立正确的择业观、创业观, 选择合适的创业时机, 做好充分前期准备, 先规划后行动。

习近平总书记说, 在当今中国, 只要有梦想、又踏实肯干, 人人都有出彩的机会。让我们乘着双创等政策东风, 搭上智能科技的快车, 以梦为马, 让我们敢于追梦、善于追梦, 无畏创业风险, 砥砺前行!