



2017 年多省公务员联考申论真题（通用版二）（新疆卷）

一、给定资料

资料 1

随着经济社会发展,越来越多的人在度假方式上,开始追求一种闲适的节奏:或是在家陪陪家人、或在田园放松心情、或做点无用的事……而这种观念也正是社会更加成熟自信、文明进步的一种表现。

A 市位于我国西部地区,具有丰富的旅游文化资源,是一座以旅游立市的小型城市。近年来,该市以休闲生活为旅游新卖点,提出“在这里正大光明地浪费光阴”“没有任何一件事情是必须做的,只需随心住下,随性闲游!”等旅游消费主张来吸引游客,受到游客们的青睐。

在黄金周假期前两天,传来了“高速免费”“景点降价”的消息。A 市市民汪先生因担心人满为患,临时取消了长途出游的安排。当换种度假方式时,他很快便开始享受这种新的节奏了。汪先生携妻儿开车来到郊区一个水库,在青山绿水间垂钓,中午就地野餐,傍晚则将一天的收获带回家做成美味鱼汤。汪先生告诉记者说:“尽管只钓到七八条小鱼,但一家人在一起的亲近感让我觉得幸福不过如此,这种生活正是我向往的。”28 岁的胡女士则在黄金周期间选择宅在家里做卫生、看书、喝茶……她说:“刚工作时遇到假期不是在各家亲戚间奔波,就是在人山人海的景点抢镜头,不然就觉得虚度了。现在我宁愿做什么事都无需紧赶慢赶,享受悠闲的生活。最好的景致就在自己心里。”

2016 年, A 市新市长上任后,经过调查研究,系统提出了“打造休闲生活旅游城市,提高居民生活幸福感”的构想,重点围绕本地旅游资源,加强规划建设,将现代化理念与传统生活方式相结合,进一步打造“四季如春、休闲养生”的旅游生活城市,使游客和本地市民在这里不仅可以享受现代化带来的各种便利,更可以过上一种健康闲适的幸福生活。这一构想的提出得到了市民的支持。



资料 2

19 世纪末的美国传教士雅瑟·亨·史密斯在《中国人的性格》中称中国人是“漠视时间的民族”，随着中国社会日益加快的现代化转型，中国逐渐变成了世界上最忙碌的国家之一。现在，越来越多的人开始重视从紧张的节奏中解脱出来，享受闲适。有学者表示，这种心理的变化轨迹正是社会进步的表现，体现了后工业时代的幸福导向型生活。随着这种观念的流行和它所催生的产业经济，未来人们会有更加丰富多彩的选择。

某地以城市主干道为中心的部分城区被辟为了供市民体验的休闲生活街区。然而，街区内外可谓冰火两重天。街区内，骑自行车的人、步行的人、摆地摊的人，悠然自得；而在范围更广的周边路段，平常就不顺畅，再加上很多出行的私家车分流至此，拥堵状况可想而知。本来周末出门，很多时候就是不得已的，有的是要加班，有的是趁休息去商超采购或带孩子短途旅游……开车出来就是为了图个快、图个方便。现在速度确实降下来了，但人们的心里恐怕只有更多的焦躁，这种矛盾值得人们深思。

事实上，要想让人们在某一种生活状态中得到享受，那首先得是人们的自主选择，而只有依靠整体性的社会发展，人们才有充分的选择权。法国于 1998 年首倡“无车日”，那时法国人均 GDP 就已经达到 24000 美元，每周工作时间更是少到让人艳羡的 35 小时。反观中国目前的情况，2014 年人均 GDP 刚超过 7000 美元，相当多的劳动者为了体面的生活，连法定的带薪休假甚至双休都放弃了，此时就谈休闲生活，未免过于奢侈了。

倡导休闲生活，要以现实为基础，关键是要与公众的生活需要大致平衡，并且把这种选择权交给公众。倡导要发挥作用，靠的是公众的自觉响应。如果不顾现实情况，违背人们的自主意愿，倡导活动不仅无法落地生根，甚至会因为给公众“添堵”而招致反感。职能部门工作要做得更精细，考虑要更全面，让公众真正感受到好处、享受到便利，所倡导的休闲生活就会成为人们自然而然的选择。

资料 3

当下社会，一切都和速度直接挂钩：飞机当天往返，火车夕发朝至，教育要趁早，就业要抢先，毕业就买房，爱情变速配。新世纪以来社会变革加快，利益结构调整，人们的经济地位被重新洗牌，对未来前景的不确定，使很多人心浮气躁，这与转型期带来的阵痛密切相关。

以往，只要是名牌大学毕业，就不愁找不到称心的工作；现在，城市化进程的不平衡性导致大城市人口拥挤，选择“好”职业的难度加大，即便是名校硕士、博士，找到的工作也不一定合意。为了在竞争激烈的就业市场占得先机，大学生纷纷成为“考证族”。王某是一名法律系在读研究生，刚刚通过国家司法考试，拿到了法律职业资格证。研究生还没毕业，为什么现在就急着参加司法考试？王某说，有了证，马上就能在律师事务所实习，就业时就能抢先一步。

在互联网时代，每天遇到海量信息，面对各种诱惑，身处不断的比较中，很多人担心被时代落下，害怕被别人超越。赵某是某 IT 公司软件工程师，最近刚跳槽到一家规模更大的公司。大学毕业不到 5 年，他已经换了 3 份工作。“房价涨，收入低，晋级慢，在网上看到别的公司待遇更好，就想通过不断跳槽寻找新机会。”赵某说。

大城市居住不易，单是房价就已经透支了很多人大半辈子的财富，再加上高昂的教育费、医疗费等，一个人不拼命工作还真不行。某微博用户晒出一张图片：“山东某知名 IT 公司要求员工申请自愿放弃年休假，实行 6×12 小时工作制：每天工作 12 个小时、每周工作 6 天，春节、国庆等长假期间也要随叫随到。”面对如此苛刻的要求，却有不少人积极响应。一位响应者说，“对我们年轻人而言，大学毕业后能前行多远，不仅仅是个人能力的问题，如果没有父辈的外部支援，自己又不使劲上位，很难在大城市站稳脚跟。”

美国发明家富兰克林说过：“时间就是生命，时间就是金钱”。这句话作为大工业时代的座右铭，影响了整个世界。快速、高效的观念深入人心，成为人们自觉不自觉的选择。现代社会物质条件的进步也加剧了人们的这种心理。电话不普及的时候，人们已经习惯了几天才收到一封信，但在手机随处可见的今天，几分钟内对方没有回短信，人们就会嫌慢；在自行车与有轨电车还是主要出行工具的时候，等半个小时的



公交车不足为奇,但现在,出行越来越便捷,却连打的都还忍不住叮嘱司机开快点。互联网的出现更大大改变了人们的生活方式,速度更快,变化更多,时间的价值更宝贵。很多人习惯了24小时开机,习惯了半夜被人从梦中叫醒谈工作,习惯了长期频繁加班。这种生活给现代人带来物质回报的同时,也导致了精神的疲惫和身体的损害。某网站的调查显示,我国已成为全球工作时间最长的国家之一,人均劳动时间超过日本和韩国。一些白领虽然报酬较高,但白天夜里都要紧张工作,生活很不规律。

某互联网公司的一位员工说:“连夜加班,刚开始你也许无法适应,但是时间久了你会觉得,如果周围人都在加班,你早走了就显得很特别。虽然没有强制加班的规定,但公司里许多人都在‘抛妻弃子’、挑灯奋斗。因为你不加班,就比不过加班的人。”有人估算,我国每年因过劳去世的人多达60万,其中媒体人、科技工作者、互联网企业员工中死于过度疲劳的比例最高。

不停加班,带来了一系列健康问题,频繁跳槽、朝三暮四对心理的影响也不容小觑。比如,盲目跳槽的人在辞职过程中的无奈,重新选择时的焦虑,以及应聘新企业来回的奔波,都会极大地影响个人情绪。尤其是跨地区跳槽,从一个熟悉的环境到一个陌生的环境,前景的不确定性会给人带来更大的心理压力。

我们还是发展中国家,很多方面不能跟发达国家比,确实需要加快发展、早日富强,而且在我国推进市场化的进程中,人民群众有改善生活的强烈需求,这是我国社会保持较快发展的内在动力,处于这样的历史阶段,想要控制发展速度并不容易。因此,根本的解决之道不在于刻意放缓发展节奏,而在于防范快速发展过程中容易出现的失衡。政府要建立健全社会保障体系,创造更畅通更多元的发展通道,减轻人们的工作和生活压力。同时,个人也要积极调整心态,特别是年轻人初涉职场,要学会找到适合自己的节奏和平衡点,留出空间去调整身心状态,审视事业的计划和目标,体会人生的意义。

资料4

中国车市在经历了迅猛扩张,成为世界最大单体市场的同时,也渐渐放慢了自己向前的步伐,如同中国经济一样,步入新常态阶段。从12年前的白手起家,到如今已经赫然位居行业第一集团,D公司创造的速度奇迹在业界声名显赫。从最初的单一车型开始,到如今已经成功完成了主流市场区间的全产品布局;从最早只有一个工厂,到现在的四地八厂;从初始的单一合资品牌,到现在坐拥主流合资两大品牌;从零起步到600万保有客户,这一切只用了12年的时间,D公司就快速地完成了从“小字辈”到“大体系”的转变。

然而,在中国车市进入“新常态”已然不可逆转的今天,D公司过去单纯的快速发展模式已经不适用了,对此,该公司周总表示:“车市的新常态只是意味着车市进入到一个新的发展阶段,速度下了一个台阶,并不意味着车市发展的黄金时代已经结束。在新常态下,快是一种质量,慢是一种智慧。未来我们要从‘要素驱动’转化为‘创新驱动’,对企业体系进行全面的优化升级,努力实现‘快’与‘慢’的平衡,以更稳健、更具核心竞争力的姿态,去应对车市新常态。”

随着互联网、信息技术的发展,消费观念的成熟,中国车市进入了以用户为中心的精细化、个性化时代,D公司顺应时代变化,通过基于大数据分析的营销管理和创新,继续保持迅捷的市场反应速度、高效的体系反应能力、迅速的消费响应能力。公司专门成立了数据营销部门,打造国内首个汽车品牌自建的线上线下一体化开放式平台,通过互联网手段持续跟踪、收集、分析消费者的需求变化趋势,根据所得结论及时制定和推进符合用户兴趣点的营销计划;同时,产品年轻化的节奏也依然保持着“快”的本色,不断推出符合年轻人口味的高颜值产品。

与此同时,为了实现企业高效的执行力,D公司在其内部进一步提升企业的全价值链体系竞争力,着力打造高效务实具有凝聚力的经营团队,整合企业及合作伙伴资源,充分挖潜,增强每个工作环节的协同效应,让所有部门为同一目标共同发力,实现体系竞争力的最大化。

如果说D公司过去的发展模式是“要素驱动”,那么如今的全新体系竞争力的打造,就是以“创新驱动”为核心,推动品牌建设、产品营销、技术研发和人才体系等每一个层面的发展。D公司坚持品牌向上战略,升级创新自主品牌,不断引进最新技术的国外品牌,以更具时代感、互联气质的品牌印象去赢取更



多年轻用户的心。公司旗下的某品牌早已启动了以纯电动汽车为方向的发展战略, 未来将以“用户体验”为核心, 通过一系列的创新营销手段, 逐步将先机转化为市场优势, 全面推进该品牌的市场普及, 形成新的市场增长点。人才体系的全面升级是确保体系竞争力向卓越跨越的最基础保障。对此, D 公司启动了被称为“企业大学”的人才培养计划, 针对不同发展阶段、不同类型的员工精心设计培训项目, 努力打造核心人才团队, 通过一揽子人才提升战略去挖掘年轻人才, 充分发挥优秀年轻员工的创新活力, 让新思想、新创意成为 D 公司下一阶段发展的核心驱动力。

资料 5

近年来, B 市经济的飞速发展, 带动了超前教育、速成教育市场的快速生长, 引起了 B 市政府的重视, 市政府要求市教育部门组织人员开展相关调研工作, 下面是此次调研所收集的部分材料:

(1) “B 市儿童成长状况数据”的调查显示, 3 至 6 岁的孩子七成以上都参加过各种培训班, 育儿支出占家庭平均收入的 23%, 近六成的家长把孩子的教育投资放在首位。孩子们的周末时间有 41% 被各类培训班所占据, 留给去广场、公园和游乐场的时间仅有 9%。对比 26.3% 的全国平均数据, B 市孩子们的周末时间被培训班占据的比例偏高。

(2) 一到周末, 不少学龄前儿童的时间就被各种早教班、才艺班、素质拓展班等各种培训班填满。幼儿园孩子的学习压力堪比小学生, 学前教育成了“超前教育”。新任妈妈李某将全部心思放在孩子的学习上, 孩子 1 岁开始学认字, 3 岁开始学外语, 还有钢琴、围棋、绘画、旅游。尚未上学, 孩子就每天都在和时间赛跑, 参加各种培训班。

(3) 针对 B 市中小学超前教育的调查发现, 65% 左右的学生参加过超前教育, 40% 受调查的老师表明班中接受过超前教育的学生占大多数。在接受调查的学生中, 约 88% 选择校外补习接受超前教育, 仅有少数由父母辅导。调查者发现, 在接受调查的学生、家长和老师中大多认为超前教育会在一定程度上增加学习负担。还有的学生不仅没学到有用的知识, 甚至因为听不懂而对课程产生了抗拒心理。调查数据还表明超前学习影响了校内听课效率: 64% 的学生会因为已经提前学习过一遍而偶尔在课堂上开小差, 11% 会因此经常开小差, 4% 的学生甚至表示自己因此从来不听讲。

(4) 调研发现, 很多幼儿园和小学教师对学前教育超前之风有很大意见。一些孩子过早参加了学前教育, 却因为生长发育阶段理解力跟不上, 导致似懂非懂、似学非学, 反而影响了日后正常的学习, 而且破坏了学习兴趣。有专家建议, 教育重在激发天性、保护个性, 最重要的不是学到了什么, 而是培养良好的学习能力, 形成浓厚的学习兴趣。学前教育也应该有科学的规划, 让学习内容和成长阶段相适应。这需要家长保持平和的心态, 也要求教育机构的科学引导。

(5) 某媒体的千人在线调查显示, 受访者中, 41% 的人曾参加速成班, 60% 受访者身边有不少热衷速成班的人。对于速成教育的效果, 37% 的人觉得有用, 63% 的人则认为用处不大, 其中 18% 的人直言“完全没用”。张先生感觉工作中竞争压力较大, 一直存在心理焦虑。他曾报过一个会计速成班, 一个月课程结束后, 张先生觉得自己学到不少东西, 背了很多公式, 但遇到实际问题, 他总是想不起该用哪种方法解决。王女士认为自己知识储备不足, 需要充电再教育, 去年她报了一期英语速成班, 在速成班里, 老师确实教了很多新颖的方法记单词, 但单词量一多, 那些方法就全忘了, 而且经常搞混。

(6) 调查显示, 40% 的人担心速成教育盛行加剧了急功近利的社会风气; 34% 的人认为这会浪费大家的时间和金钱; 18% 的人觉得会加大人们的竞争压力和焦虑。“速成教育并不靠谱”, 曾参加过某速成班的李先生反思说。现在很多人形成了一种“速成习惯”, 凡是遇到什么难题, 首先总是去想有没有捷径。不能说这完全是个坏习惯, 但这种思维方式如果走向极端, 就会让人变得急功近利。

资料 6

以下是某中学假期致家长的一封信。

尊敬的家长:

您好!



您的孩子考试结束, 顺利离校返家, 假期生活已然开启。学业成绩将由班主任随后发放, 敬请查收。

如果我们用庄子“无用方为大用”的观点来谈孩子的教育和成长, 或许会被当下的社会斥为无稽之谈, 因为实用主义哲学早已深入人心。成绩至上、目标第一的教育论或已洗去了许多人头脑中培养孩子的乐趣, 现在一些父母总是在盼望孩子快点长大, 快一点达成父母心中的期盼。

法国自然主义哲学家卢梭曾说: “大自然希望儿童在成人以前就要像儿童的样子。如果我们打乱了这个秩序, 就会造成一些早熟的果实, 既不丰满也不甜美, 而且很快就会腐烂; 我们将造就一些年纪轻轻的博士和老态龙钟的儿童。”当我们环视周围, 不是可以看到很多实用教育导致的伪成熟的孩子么? 三岁学舞蹈, 四岁学钢琴, 五岁学绘画, 六岁背唐诗, 学习成为他们生活的唯一, 童年的乐趣、少年的轻狂、青春的热情统统因为无用而被压抑。为了成绩、名次, 为了全能的素质而拼尽全力。待到毕业时他们不知道自己需要什么, 不知道生活的乐趣所在, 他们只会在压抑的中学之后挎着行囊朝着高校走去, 却不是朝着志趣前行。孩子们在匆促的跋涉中疲于奔命, 却无暇慢下来欣赏周边的风景, 认真地发现自我。

我们学校从未否定学业和成绩的作用, 我们学校还强调的是不断唤醒孩子的自律、自觉、自省, 激发他们潜藏的能力、志趣、爱好, 用“无用”的阅读、思考、交流来充实生命的厚度, 拓展他们生命的宽度。当他们走出学校以后, 不会因为生活的艰辛而失去创造的灵感, 不会因为大学的自由而变得松散怠惰, 也不会因为五光十色的诱惑而失去心中的信念。

父母养育孩子, 不正是在等待、守护一朵花的盛开么? 不管他们是迎春而笑、凌寒而开或是含苞待放, 他们都是独一无二的孩子, 我们要做的就是慢慢地呵护、静静地等待。那么, 我们是否也该像审视自己的生活一样去审视对孩子的教育呢? 我们是否会在深沉的思索中看到生活中的无用种种, 却是孩子以后人生中宝贵的点点滴滴呢?

祝您的孩子在静好的岁月中, 自在生长!

三、作答要求

(一) 根据给定资料 3, 概括当前社会上“求快”风气产生的原因。(10 分)、

要求: 全面、准确、简明, 有条理, 不超过 150 字。

(二) 根据给定资料 4, 总结 D 公司的成功对于企业适应新常态有哪些值得借鉴的经验。(20 分)

要求: (1) 紧扣资料, 内容具体; (2) 分析透彻, 条理清晰; (3) 不超过 300 字。

(三) 为推进休闲生活旅游城市建设, A 市政府将召开一次有市民代表、专家学者参加的座谈会, 市长将在会上作开篇讲话, 请你结合给定资料 1 和 2, 为市长草拟一份会议讲话提纲。(30 分)

要求: 切合主题, 内容具体; 条理清楚, 层次分明; 不超过 300 字。

(四) 给定资料 6 中多次出现“无用”一词, 参考给定资料, 结合你对“无用”一词的理解, 自拟题目, 写一篇文章。(40 分)

要求: 自选角度, 立意明确; 联系实际, 不拘泥于给定资料; 思路清晰, 语言流畅; 总字数 1000~1200 字。



参考答案

(一)【参考答案】

外因: 1. 社会变革加快, 利益结构调整。2. 城市化进程不平衡, 大城市人口拥挤, 生活成本高, 找好工作难, 压力大。3. 处在互联网时代, 信息多、诱惑大、竞争大。4. 快速、高效观念影响, 物质条件进步。5. 周围环境影响。6. 国家发展需要速度。

内因: 1. 对未来不确定, 心浮气躁, 频繁跳槽。2. 担心被时代落下。3. 改善生活需求强烈。

(二)【参考答案】

1. 在顺应时代变化方面, 进行营销管理和创新。主要体现为成立专门部门, 打造品牌自建的线上线下一体化开放平台, 通过互联网掌握用户需求, 制定和推进营销计划, 保持产品年轻化。

2. 在执行力方面, 提升体系竞争力。主要表现为打造高效务实具有凝聚力的经营团队, 整合资源, 增强工作环节的协同效应。

3. 在品牌建设方面, 坚持品牌向上战略。主要表现为升级创新自主品牌, 引进最新技术的国外品牌。

4. 在产品营销方面, 启动新能源汽车发展战略。主要表现为以用户体验为核心, 将先机转化为市场优势, 全面普及品牌。

5. 在人才体系方面, 实施人才提升战略。主要体现为启动人才培养计划, 针对性进行培训, 打造人才团队。

(三)【参考答案】

关于推进休闲生活旅游城市建设的讲话提纲

1. 随着社会经济发展, 人们期在度假方式上, 开始追求闲适的节奏, 放松心情。近年来, 我市依托丰富的旅游文化资源, 大力发展旅游业, 现经调查研究, 系统提出“打造休闲生活旅游城市, 提高居民生活幸福感”的构想。

2. 在调查研究中, 发现部分地区在推进休闲城市进程中规划不合理, 反而造成交通拥堵、市民焦躁等问题。

3. 因此, 我们要注重: ①推进整体性社会发展, 以现实为基础, 尊重群众自主选择权。②职能部门的规划和落实工作要做精做细, 全面考虑, 让公众享受便利。

4. 我们希望大家对此充分讨论, 为我市发展献言献策。

(四)【参考例文1】

给“无用”之事留一席之地

人生而要干有用之事, 做有用的人。这是毋庸置疑的。我要谈论的是一些被狭隘的“功用”思想排挤、曲解, 现在看似无用、将来却有大用, 此处无用、但别处可用的大事情。我从三个方面来理解这种“无用之用”。一是学会适度放开、不妄作, 让事情顺其自然、自由、自在生长。二是学会闲暇、休闲、体会生命的充盈和幸福。三是放慢发展步伐、停下来做“无用”的思考, 给未知和创新留有余地。

在当下社会生活中, 认清这些“无用”之事, 对自我审视、对孩子教育、对企业创新发展都非常重要。

所以要容忍“无用”之事。这首先要自我审视、孩子教育上形成清醒的认知、文明的尊重。懂得适度和节奏, 让事情顺其自然, 自在生长。这是认识论上的自信谦卑、成熟智慧。人生而自由, 却无所不在枷锁之中。这些枷锁都是狭隘界定“有用性”造成的。承认自己认为有用的未必真有用, 而自己认为无用的可能恰恰最有用, 这需要一种自省、自觉、自律。以教育孩子为例, 大人们普遍认为考试科目成绩, 以及钢琴、绘画等素质课考证拿奖是最有用, 而父母的陪伴玩耍、小伙伴间的互动游戏是无用的, 所谓“勤有功, 戏无益”。这是有失偏颇的。孩子的教育, 功课之外, 我们要注重激发他们潜能的能力、志趣、爱好, 拓展他们生命的宽度, 尊重他们创造的灵感, 心中的信念。

还要包容“无用”。这要在本体论上看到“有用”和“无用”相辅相成。庄子和惠子辩论时说, 若把世界上无用的部分去掉, 有用的部分也无以立足。我们做有用之事、有用之人其实都是为了无所事事, 功成



身退。我们发明科技是为了偷懒, 奋不顾身工作是为了闲暇、休闲; 我们漂泊“北上广深”艰苦奋斗是为了将来更好的陪伴父母, 尽享天伦。亚里士多德说, 闲暇、休闲是搞哲学的先决条件。看似无用的休闲、放松、闲暇和无所事事, 其实是非常重要的。唯有在闲暇中去思考、在休闲中去体会大自然, 才会发现人生中最可贵的生命充盈、幸福喜乐。

最后要学会在方法论上区分“无用之大用”和“有用”。一是学习洞悉本末、主次、轻重的智慧。散步不能带来金钱, 但可以健康长寿; 有些自由无用的阅读不能带来技能提升、收入翻番, 但可以培育人格、拓展视野。二是面向未来保持思考, 给未知和创新留有余地。思考会暂时放慢工作进程, 却能辨明方向、发现重点。今天, 一些企业在经营管理上过分强调时间管理、加班文化, 这可能会使企业短期内快速规模化成长。但若不给员工留一些“无用”的思考时间, 长期而言, 就会透支员工们的身心健康、创新创造力, 导致企业日益平庸、低效重复。

我们的国家在奋力追求富强, 为了大国崛起; 我们每个人都渴望成功, 为了自立、自尊。实干兴邦, 实业兴国。人生苦短, 我们要时刻抓住那些最有用、最高效的事情埋头苦干, 干出成绩、干出辉煌。但我们也要给“无用”留一席之地。无论是个人奋斗、企业发展, 还是教育子女, 我们都要多思考、多审视目标和计划, 把握好发展节奏、找准“有用”和“无用”的平衡点, 确保始终紧扣事业的关键、命运的咽喉在奋斗。

【参考例文2】

给“无用”之事留一席之地

庄子说:“无用方为大用。”在功利化、实用主义哲学大行其道的今天, 这句话似乎为无稽之谈。其实则不然, 有些事情现在看似无用、将来却有大用, 此处无用、但别处可用。我们通常从三个方面来理解这种“无用之用”。首先是放慢步伐, 认真审视自我, 了解自身的志趣、乐趣, 拥有热情; 其次是激发潜能, 唤醒自觉、自律、自省; 最后是能充实生命的厚度, 拓宽生命的宽度, 学会阅读、思考、交流, 保持创造的灵感, 坚守心中的信念。不言而喻, 给“无用”之事留一席之地, 无用方为大用。

在孩子的教育中, “无用”之事可以让孩子放慢步伐, 认真审视自我, 了解自身的志趣、乐趣, 拥有热情。当前, 社会上求快风气盛行, 教育也自然受其影响。众多父母纷纷给孩子报各种课外辅导班, 力图让孩子赢在起跑线上。这种做法, 不仅导致子女学习压力大, 对学习产生抗拒心理, 更会较少孩子们做“无用”之事的时间。长此以往, 学生会迷失自我, 无法体会生活的乐趣, 丧失美好年华应有的热情。就如卢梭所说:“早熟的果实, 既不丰满也不甜美, 而且很快就会腐烂。”毋庸讳言, 在孩子的教育中, 要容忍“无为”之事, 让孩子放慢步伐, 认真审视自我, 了解自身的志趣、乐趣, 拥有热情。

另外, “无用”之事可以激发人的潜能, 唤醒自觉、自律、自省。捡拾我们身边的小事, 不难发现, 有时无意阅读到的一句话, 能让我们审视自身的不足; 有时无意间的哼唱, 能让我们发现歌唱的天赋; 有时没有过多的“枷锁”, 反而能让我们形成自觉、自律的生活态度。正是这些貌似“无用”的小事, 却能激发出人的潜能, 唤醒自觉、自律、自省。但仔细观察身边的孩子们, 他们通常三岁学舞蹈, 四岁学钢琴, 五岁学绘画, 六岁背唐诗, 学习成为他们生活的唯一, 每一个行为都会被严格规范, 无暇做“无用”之事, 抑制了自身潜能的爆发。

从更广义的角度而言, “无用”之事可以充实生命的厚度, 拓宽生命的宽度, 让人学会阅读、思考、交流, 进而保持创造的灵感, 坚守心中的信念。爱因斯坦在工作之余喜欢拉小提琴, 华罗庚平常喜欢作对、写诗……伟大的科学家们, 他们经常会做一些“无用”之事, 恰恰是这些“无用”之事, 帮助他们排解工作的忧愁, 舒缓紧张的情绪, 提供不同的思考途径。科学家如此, 学生亦然。读一本好书, 爱上一项运动, 善于与他人交流, 这些貌似“无用”的事, 有可能成为他们人生中一座座不灭的“灯塔”。

父母教育孩子, 不正是在等待、守护一朵花的盛开吗? 这种守护, 是要基于成熟的思考, 以自省之心审视孩子的教育, 在思索中看到“无用”的价值; 这种守护, 需要父母激发孩子的天性, 保护他们的个性。我相信, 最终, 我们会闻到满园的芬芳……