



2013 年国家公务员考试申论真题  
市（地）以下综合管理类和行政执法类  
（满分 100 分 时限 150 分钟）

一、注意事项

1. 申论考试与传统的作文考试不同，是分析驾驭材料的能力与表达能力并重的考试。
2. 作答参考时限：阅读资料 40 分钟，作答 110 分钟。
3. 仔细阅读给定的资料，按照后面提出的作答要求依次作答在答题纸指定位置。
4. 答题时请认准题号，避免答错位置影响考试成绩。
5. 作答时必须使用黑色钢笔或圆珠笔，在答题纸有效区域内作答，超出答题区域的作答无效。

二、给定资料

资料 1

退休职工满师傅是回民，家住北城。他每周都要去一次改建后的牛街，先是绕着古老而年轻的清真寺漫步一遭，然后再到“牛街清真食品超市”采购，“那儿的牛羊肉都是按穆斯林规矩宰杀出来的。”满师傅赞不绝口，“牛肉炖着吃可以挑‘肋条’、‘腰窝’，酱着吃有‘腱子’。切好片的‘肥牛儿’小包装，红里透白勾人馋虫；涮羊肉讲究‘三叉’、‘黄瓜条’，那儿的货又多又新鲜。”牛街给满师傅家节假日三代人聚餐带来了方便和欢愉。



有千年历史的北京市南城牛街地区是北京最大的穆斯林聚居区, 目前, 这里仅回族居民就有 1 万多人。改建前, 街巷狭窄, 市政基础设施落后, 低矮破旧的危房连街成片, 人均住房面积只有 5.1 平方米。1997 年, 牛街地区危改工程启动, 这是北京市政府在全市最先实施的危改面积最大、拆迁户数量最多、少数民族比例最高的危改小区。2004 年两期工程胜利完成。

迁入新居的老住户居住条件得到了极大改善。穆斯林们最满意的是新房里有了浴室, 每天进寺礼拜前可在家中沐浴。改建后的牛街, 具有浓郁的民族风情, 住宅无论高矮均采用穆斯林习用的黄色加绿边装饰。始建于公元 996 年的辽代千年古寺——牛街清真寺周围环境也焕然一新。寺院周围出现了万米绿地, 原来门前 8 米宽的道路拓宽到 40 多米, 门前那座历史悠久的“大影壁”, 整修后巧妙地横亘在主干路之间的绿化隔离带上, 既保持了清真寺建筑布局的完整性, 更成为一道独特的景观。全长 670 多米的街道两侧分布着商住房, 经营民族服饰、工艺品、清真副食, 多家回民老字号餐馆和小吃店里的正宗清真菜肴, 各种地道的牛街小吃令人怀旧, 吸引着京城、外埠乃至海外的穆斯林食客。晚上处处灯火辉煌, 流光溢彩。牛街老住户白奶奶常说: “如今在咱牛街走走, 跟上长安街差不多。”

牛街街道工委干部告诉采访记者, 牛街不仅是“民生一条街”, 也是“民族文化一条街”。通过利用现有条件和历史文物资源, 修缮了牛街礼拜寺, 扩建了回民幼儿园、回民小学, 改造了民族敬老院, 设立回民殡葬处、社会保障事务所和社区卫生站等服务场所, 社区数字化管理日趋完善。牛街还是白猿通臂拳的诞生地, 而今在小区里经常能看见白猿通臂拳第六代传人钟教练指导孩子们习武练拳的场景, 因其具备“历史性”和“传承性”等申报非物质文化遗产的条件, 目前有关部门已将白猿通臂拳列入区级非物质文化遗产推荐项目, 这也是让牛街人足以自豪的事儿。

## 资料 2

某报报道了乡村放映员王其璋的事迹。他从 1976 年参加工作至今, 用一台放映机、一张大银幕, 为家乡 61 个村庄的农民送去欢声笑语, 累计行程达 25 万余公里, 放映电影近万场。

王其璋高中毕业时面临两个择业选择: 当中学老师或者乡村电影放映员。从小爱看电影的他毫不犹豫地选择了后者。那时候, 农村几乎没有什么文化生活, 乡亲们看场电影就像过年一样, 一个村庄放电影, 附近村庄的群众也都会早早赶过来占座位, 银幕两面的空地上围得满满当当, 还有人爬到了房顶和树上。然而到了 80 年代后期, 随着生活水平的提高, 电视在农村越来越普及, 农村电影放映跌进了低谷。但为了心爱的电影, 也为了那些喜欢看电影的乡亲们, 王其璋最终还是坚持了下来。

说起放电影, 给老王印象最深的还是帮助村民学习农业科技的事。姜家村有 100 多亩果园, 品种老化, 坐果率低。村支书找到王其璋, 请他去放点苹果管理的影片。接到委托后, 老王精挑细选了《苹果树的修剪》、《果树嫁接》等十几部科教影片为果农们放映, 结果果园当年便获得了大丰收。到了秋天, 王其璋再到这个村放电影的时候, 果农们一下子把他围了起来, 纷纷拿来大个儿的苹果让他吃。他们说: “老王, 尝尝这苹果甜不甜? 这里面可有你的功劳啊!” 看到乡亲们发自内心的笑容, 王其璋有说不出的高兴。



和尚庄村有养猪的传统,但前几年村民不懂防疫,猪长到五六十斤常常病死,损失很大。王其璋就找来 20 多部生猪养殖方面的影片,连续给村民放了一星期,还自己掏钱买资料赠送,把兽医站的技术员请来讲课示范,帮助村民掌握养猪技术。现在,这个不到 200 户的村庄已经发展养殖户 120 多个,每户年收入 4 万多元。因为这事,王其璋在这个村里的威信很高,每次去,村民都拉着老王去参观他们的养殖场,争着请他吃饭,乡亲们都说:“老王可不光是电影放映员,他都成我们的科技顾问了!”

### 资料 3

某市文化管理部门召开了一个座谈会,与会者交流农村和社区基层文化建设的心得,提出相关意见和建议。以下是几位与会者的发言摘要:

A (大学生村官): 要提高乡亲们的文化素质,培养积极向上的村风民风,我觉得鼓励他们把花在打牌、闲聊上的时间用在读书上很重要,也很有效。我到村里以后积极地提议和向上争取,创办了全县第一家“农家书屋”。我帮助购买图书,筹集资金,添置设施,动员群众参加读书活动,有空还给他们上课,有时还请农业大学老师、农科院技术员来开讲座。现在,“农家书屋”已成为我们村一大亮点,省市县领导多次来视察和调研。如今村民们有空就到书屋来看看书,读读报。打牌的少了,闲聊的少了,文化生活丰富多了。

B (大学生村官): 我们村本来就有一个文化站,里面也有不少图书,但是利用率不高,钥匙别在村支书的腰里,哪个农民提出要看书什么的,村支书就去开门,要是没有人提,那个门就天天锁着。我去了以后,主动向村支书提出保管钥匙,将文化站重新布置了一下,办了墙报宣传栏,里面摆上茶水,添加了不少新书,制定了文化站管理制度,按时开放,按章管理。现在,我们那个文化站天天村民络绎不绝,有时候里面坐不下,有人捧着书坐到门外的空地上看。

C (社区工作者): 社区街道文化站的建设是一个重要问题,也是难题。我们那文化站备有不少图书,但没有什么人来读。我做过调查,我们街道很多人平时没事,要么凑一桌人打麻将,打扑克,要么守在家里看电视,不愿与人交往。不过,我发现早晚在小区里散步、锻炼身体、跳舞的人倒不少。我就动了脑筋,在小区的路边、健身场地旁边,竖起很多宣传栏,里面内容定期更换,除了宣传国家大事,介绍社区里的好人好事,普及防火防盗、卫生常识,还用来传播一些传统文化,比如《弟子规》、《论语》、《二十四孝》等,配上漫画和导读文字。人们在散步和锻炼的时候顺便就可以看到,慢慢引起他们读书的兴趣,现在到文化站来读书的人越来越多。

### 资料 4

小笠原是某大学法律系学生,大二的时候就以高分通过了英语六级考试,本来想出国,但是家里舍不得她这个宝贝女儿独自去外国打拼,去年硕士毕业应聘进入一家大型国企做行政助理。

说起自己的成长经历,小笠感慨万分:“家里为了培养我,当初上幼儿园的时候就花了好多钱,上了我们那最有名的双语幼儿园。从那时候开始,父母就再三告诉我学好外语有多么重要。上了小学和中学,除了要完成紧张的功课,我还上过各种各样的英语辅导班,大多是父母替我报名的。高考的时候,我的英语成绩差 3 分满分,是我们市的英语单科状元。可惜我的语文成绩拖了后腿,要不然我可以考上更好的大学。花那么大功夫学外语,现在工作



了, 英语没怎么用得上, 倒是每天处理各种各样的文件, 写稿子, 对我的汉语写作能力要求很高。我记得很清楚, 第一次给我们领导写一篇讲话稿, 被领导狠狠骂了一顿, 因为里面好几个错别字, 还有用词不当的地方。我现在真的认识到, 我是中国人, 学好自己的母语是首先的, 必须的。”

记者问她: “你现在是不是特别后悔当初花了那么多精力和时间, 还花了很多钱去学习英语?”

小笠说: “后悔谈不上, 英语学好了还是很有用的。有一次我们单位收到一份外文资料, 第二天开会要用, 碰巧我们单位专门负责英语翻译的同事生病住院了, 领导很着急, 我就主动接过来翻译了, 领导很满意, 还表扬了我。特别是最近我刚刚在网上看到一篇对国内某著名大学陆教授的访谈, 对我触动很大。他说我们对于语言, 要有一种尊重、敬畏、护卫、热爱。作为中国人, 我们一定要先重视学好汉语。”

记者问她: “如果让你用一句话送给那些正在拼命学外文的学子们, 你会怎么说?”

小笠想了想, “还是陆教授说得好, 学好外国语, 做好中国人。”

#### 资料 5

据统计, 目前全世界 75% 的电视频道是英语节目, 85% 的国际组织的工作语言是英语, 85% 的网页是英语网页, 80% 的电子邮件是用英语传递, 英语已成为全球通用的“国际普通话”。对于英语语言的主导地位, 美国某未来学家曾说过: “美国目前所具有的第一大优势是语言。英语是在数十个领域内通用的世界性语言, 全球各地数以亿计的人口至少能在某种程度上掌握英语, 从而使得美国的思想、作风、发明和产品能够畅通无阻地走向世界。未来世界政治的魔方将控制在信息强势者手中, 他们会使用手中掌握的网络控制权、信息发布权, 利用英语这种强大的语言优势达到暴力、金钱无法征服的目的。”

世界上许多国家, 为了各自的民族文化利益纷纷采取文化保护政策, 建立防范机制, 维护本民族语言安全。以色列为了建国, 决定恢复希伯来语作为日常通行语言, 过去希伯来语只在宗教仪式中才使用, 现在不仅已成为耶鲁撒冷大街小巷人们交流的工具, 而且也逐渐成为美国纽约犹太人追寻文化根源的凭借。马来西亚为了强调其民族的统一性, 坚持以马来语作为国语; 俄罗斯则把保护俄语纳入了国家安全战略。

#### 资料 6

眼下, 在某些中国人的日常生活中, 频繁使用外来语, 尤其是普通话夹杂着英语单词, 被认为是一种时尚的说话方式; 一些国产商品的取名和在媒体宣传时任意洋化的现象十分严重, 纯粹的国货也要起个不知所云的洋名; 在学术论文中照搬命题, 袭用概念, 大量引用外文, 对外文的盲目使用甚至到了迷信程度。而西方大众文化在中国的流行, 也导致不少充满淫秽、暴力色彩的词汇被制造出来, 严重污染了汉语生态环境。

某学者尖锐批评道: 某些部门在招生、聘用、晋级等方面, 往往把是否掌握、能否运用英语作为首先考虑的因素, 而能否说好汉语、写好汉语文章反而退到其次, 甚至根本不作为衡量因素。他认为, 强制性地普及英语教育让学生学习花费的时间和金钱超过任何一门课程, 从幼儿园到大学, 英语都是主课, 大学语文在很多高校被边缘化, 这是一种很令人担忧的倾向。

他说, 在我们的生活中, 随意简化汉字, 任意生造字, 滥用省略语等现象屡见不鲜。年



轻人对传统和古典文化资源的舍弃和漠视现象随处可见, 不读古代经典, 不懂文言, 再加上大量不合规范的网络语言受到年轻人的追捧, 对汉语形成巨大冲击, 消解着传统汉语的尊严和韵味, 割裂着文化传承脉络, 威胁到国家语言文字的严肃性和规范性, 但也有不少人对此不以为然。

### 资料 7

报载, 法国曾经发生过这样的事: 一批法国著名影星冲进巴黎圣日耳曼大街的几家电影院, 抢出《侏罗纪公园》的拷贝在街头焚烧; 电影工作者还在埃菲尔铁塔下示威抗议好莱坞的“入侵”。法国某官员因为在一次国际会议中用英语发言, 遭到全法国人的诟病, 要求其向全国人民道歉并辞职。许多人都还记得法国小说家都德的《最后一课》, 普鲁士占领法国, 首先要做的事就是迫使法国国民放弃法语学德语。都德将一堂普通的法语课上升为向祖国的告别仪式, 失去母语如同失去祖国。这个悲哀的情节已深刻的烙印在每一个看过这篇小说的读者心里, 成为挥之不去的记忆。

作为世界著名的文化大国, 法国拥有丰富的文化艺术遗产, 文化产品的市场需求非常旺盛。法国文化部主管文化产业发展, 是法国政府中支出最多的部门之一, 这在西方国家中是不多见的。

1993 年, 欧洲议会采纳了法国政府“文化例外”的主张。在法国人看来, 文化产品有其特殊性, 不能与其他商品等同起来, 任其自由流通。因此, 他们联合欧共体其他国家一道, 拒绝华盛顿让欧洲取消对美国影视产品“配额限制”的无理要求, 在贸易谈判中采取了毫不妥协的立场。

1994 年, 法国政府在议会两院通过法令, 严格限制法语中使用外来语尤其是英语, 法国政府还通过一项法律, 要求在法国互联网上进行广告宣传的文字必须译成法文。

1996 年起生效的一项法律还要求全法国 1300 多家电台在每天早 6 时 30 分至晚 10 分 30 分之间的音乐节目必须播送 40% 的法语歌曲, 各电视台每年播放法语电影不得少于 40%, 违者处以罚款, 并以之资助民族文化。

为了增强本土文化的竞争力, 扶持本国文化事业的发展, 法国提倡在自由竞争的同时, 积极吸取其他民族文化的长处, 广泛收藏和展现世界各民族优秀文化作品。面对近年来英语文化的逼人态势, 法国颁布了支持电影业发展计划, 在力求维护法语地位的同时, 也向英语文化的优势项目如好莱坞电影发起了冲击。

从 1992 年起, 法国外交部、文化部、法国艺术活动协会及在法国的外国文化中心集中介绍外国文化艺术的活动, 展示文化的多样化, 加强这些国家与法国的文化交流。除了驻各国使馆的文化处外, 法国目前已在近百个国家建有一百多个文化中心, 每年选择一两个国家作为重点, 推介本国文化。

法国的企业和各类专业协会也是宣传法国文化, 向世界推介法国文化的重要力量。无论大企业还是中小企业, 均可参与赞助, 而作为补偿, 企业可获得政府减免税收或者享有冠名权等各种不同的回报。

### 资料 8

下面是 H 县文化局一名工作人员搜集的 10 则材料:

(1) 美国商务部前高级官员大卫·罗斯科普曾经说: “如果世界趋向一种共同的语言,



它应该是英语; 如果世界趋向共同的电信、安全和质量标准, 它们应该是美国的标准; 如果世界正在由电视、广播和音乐联系在一起, 节目应该是美国的; 如果共同的价值观正在形成, 他们应该是符合美国人意愿的价值观。”

(2) 美国《混合语》杂志揭秘: 美国中央情报局在 1996 年后加紧了对发展中国家学术界的渗透, 出巨款让一些人宣传推进全盘美国化, 打压发展中国家那些保护和振兴本民族文化的人。而弗朗西斯·斯托纳·桑德斯的《文化冷战与中央情报局》一书则披露: 为了渗透美国的霸权思想, 中央情报局在文化领域展开了长达半个多世纪的文化输出活动: 举办讲座和研讨会, 创办学术刊物, 开设图书馆, 资助学者互访等。

(3) 中国文化越来越多地被他人利用, 比如《孙子兵法》成为某国谍报人员的必读书, 大量中国元素、中华民族文化符号进入国外影视作品, 很多中国风景区成为外国拍摄影视作品的外景地等等。甚至国外还有盗用中国文化资源的现象, 比如源于中国的端午节就被某国以“江陵端午祭”的名义, 向联合国教科文组织申报并已经被确定为“人类口头和非物质文化遗产代表作”。

(4) 改革开放以来, 我国的文化立场多在于强调求同存异, 鼓励和加强超越意识形态和社会制度的文明对话。第一个海外孔子学院诞生于 2004 年, 中国目前已经开办几百所孔子学院和语言文化学院, 传播汉语和中国文化, 影响越来越大。

(5) 国外有些别有用心的人, 对中国古代“四大发明”进行否定甚至掠夺。比如某国学者以他们发现的据称刊印于公元 706~751 年的文献为世界最早的印刷品, 强调他们国家才是雕版印刷的发源地, 甚至呼吁召开国际学术会议, 邀请联合国教科文组织参加, 要求国际社会予以公认。其实, 早在 1906 年于新疆吐鲁番出土的卷子本雕版印刷品《妙法莲华经》已经证明中国是印刷术的故乡。1974 年在西安西郊出土的单页雕版印刷品《梵文陀罗尼咒》(公元 650~670 年) 再次证明中国是雕版印刷的发源地。

(6) 直到今天仍有西方人坚持认为, 活字印刷(铅字印刷术)是德国人古登堡 15 世纪“创造”的, 有人甚至怀疑毕昇的存在, 认为沈括的《梦溪笔谈》中所记载的只是一个传说。造纸术方面, 除了一些在 18~19 世纪西方传教士认为纸是文艺复兴时期(14~15 世纪)德国人或意大利人发明的, 还有造纸术是“埃及发明”的, “印度发明”的等种种说法。

(7) 有人戏言, 美国用三大片(薯片、芯片、影片)策略就征服了世界。从 1996 年开始, 美国的文化产业成为美国最大的出口产业, 占美国 GDP 的 25%左右。有着 5000 年文明的中华民族面临巨大“文化逆差”的尴尬, 文化商品进口数量几倍甚至几十倍于同类出口商品。中国网民数量为世界第一, 然而中国的网络基础设施建设水平和互联网普及率还无法和这个世界第一相称, 中国网民不断抱怨网速慢、不稳定、服务差、价格贵。同时中文网页数量在世界互联网中仍只能占据很少的比例, 中国网民很大程度上仍是外界信息的被动接受者而非互联网信息的主动提供者。

(8) 新闻媒介反映出来的政府、机构、企业和公民的行为, 与国家形象关联最直接, 新闻媒介的报道是否客观、公开、透明, 体现了新闻媒介塑造国家形象的硬功能。相对而言, 通过文学艺术作品所反映的国家形象, 具有更持久的潜移默化的作用。例如中国的功夫文化、茶文化、饮食文化, 以及京剧、民俗、民间文化等, 都是国家形象的重要塑造手段。

(9) 北京奥运会开幕式, 作为一个文化事件, 它的华丽、丰富、恢弘, 特别是对中国



的“和”文化精神以及中国与时俱进的民族精神的阐释,对于塑造一个文明灿烂、文化独特、改革开放、求新求变的中国国家形象,产生了无可替代的作用,不仅震撼了世界,而且也使一些对中国国家形象比较负面的评价发生了改变。国际奥委会主席罗格先生在闭幕词中指出,“通过本届奥运会,世界更多地了解了中国,中国更多地了解了世界”,“这是一届真正的无与伦比的奥运会”。

(10) 2012年诺贝尔文学奖,颁发给了中国作家莫言,既是中国文学繁荣进步的体现,也是我国综合国力和国际影响力不断提升的体现。

### 三、作答要求

(一) 如何做好基层文化建设工作,直接关系到中华民族传统文化的继承与弘扬,请你谈谈给定资料1~3对做好这方面工作有哪些启示。(20分)

要求:紧扣给定资料,条理清楚。不超过300字。

(二) 根据给定资料4~6,请你概括目前汉语生态环境面临的主要问题。(15分)

要求:紧扣给定资料,条理清楚,全面准确。不超过200字。

(三) 根据给定资料7,指出法国在保护本国文化方面有哪些做法值得借鉴。(10分)

要求:条理清楚,全面准确。不超过300字。

(四) 假如你是H县文化局的干部,要在有村官和社区工作人员参加的培训班上做一次关于繁荣和发展社会主义文化的讲座,综合给定资料8中提供的信息,你认为应该重点讲哪几方面的内容?(20分)

要求:紧扣给定资料,分条作答,观点明确,有针对性,不得摘抄原文。不超过300字。

(五) 请以“让……大放异彩”为题,写一篇内容充实的文章。(35分)

要求:(1)用恰当的文字替换“让……大放异彩”中的省略号部分,使之构成一个完整具体的文章标题;(2)主题应与给定资料相关,但素材不必拘泥于给定资料,要结合生活中的具体感受,切忌空谈对策;(3)观点鲜明,结构完整,语言流畅;(4)字数800~1000字。



### 参考答案

(一) 如何做好基层文化建设工作, 直接关系到中华民族传统文化的继承与弘扬, 请你谈谈给定资料 1~3 对做好这方面工作有哪些启示。(20 分)

要求: 紧扣给定资料, 条理清楚。不超过 300 字。

#### 【参考答案】

获得的启示有: (1) 因地制宜, 充分尊重少数民族的风俗习惯, 建设符合其民族文化的基础设施, 保护其民族文化及信仰。(2) 完善社区数字管理系统, 倡导建设民族文化街, 促进民族文化的传承。(3) 重视对文化资源的保护, 对于具备条件的项目应申报非物质文化遗产, 增强民族自信心和自豪感。(4) 提高基层文化工作者的思想文化水平和专业素质, 鼓励文化水平高的大学生到基层参与文化的普及和建设, 多种方式传播农业科技, 满足群众需求。(5) 调动资源, 大力建设“农家书屋”、文化站等基础文化设施, 提高群众文化素质。(6) 提高文化站、文化书屋等的利用率, 开展群众喜闻乐见的文化活动。

(二) 根据给定资料 4~6, 请你概括目前汉语生态环境面临的主要问题。(15 分)

要求: 紧扣给定资料, 条理清楚, 全面准确。不超过 200 字。

#### 【参考答案】

(1) 内部危机: 语言教育方向存在偏差, 在普及英语教育的同时, 语文教育被边缘化; 学生片面重视英语学习, 忽视汉语学习, 汉语水平降低; 国人使用汉语时随意简化、滥用, 威胁汉语的规范性; 日常生活、商品宣传、学术研究、流行文化领域存在过度洋化、滥用外来语现象, 污染了汉语生态环境。

(2) 外部威胁: 英语在全球范围内占据优势, 美国利用英语优势, 掌握网络控制权、信息发布权, 对汉语文化安全构成威胁。

(三) 根据给定资料 7, 指出法国在保护本国文化方面有哪些做法值得借鉴。(10 分)

要求: 条理清楚, 全面准确。不超过 300 字。

#### 【参考答案】

从法国对文化保护的作法中可获得的借鉴主要有三个方面:

首先, 加大对本国文化的保护力度。一是增加政府投入, 设立专门的部门来主管文化产业发展; 二是在对外贸易中坚定文化产品的特殊性, 拒绝文化产品与其他商品等同起来自由流通; 三是通过立法限制在本国语言中夹杂使用外来语, 以保护语言的纯粹性, 同时重视媒体和影视作品对文化的传播作用。

其次, 积极吸取其他民族文化的长处。广泛收藏和展现世界各民族的优秀文化作品, 同时制定和实施支持文化产业发展的战略规划, 以增强本土文化的竞争力。

再次, 合理推介本国文化。设立文化中心, 大力发挥驻外使馆、企业和各类专业协会的力量传播本国文化。

(四) 假如你是 H 县文化局的干部, 要在有村官和社区工作人员参加的培训班上做一次关于繁荣和发展社会主义文化的讲座, 综合给定资料 8 中提供的信息, 你认为应该重点讲哪几方面的内容? (20 分)

要求: 紧扣给定资料, 分条作答, 观点明确, 有针对性, 不得摘抄原文。不超过 300 字。





### 【参考答案】

(1) 文化事业发展形势。近年来, 海外孔子学院的开办、北京奥运会的成功举办、国家形象宣传片在海外的成功播出以及莫言获得诺贝尔文学奖, 都表明我国文化事业取得了长足进步。

(2) 文化安全面临威胁。当前, 美国大力进行文化和价值观输出, 我国“端午节”等传统文化资源和“四大发明”等古代文化成果被掠夺, 由文化商品进出口数量反映出的“文化逆差”严重。

(3) 繁荣我国文化应采取的措施。积极开展对外文化交流, 加强汉语和中国文化的传播; 加强民族文化保护工作, 大力弘扬民族传统文化, 彰显我国文化的民族特性, 维护国家文化安全; 利用新闻媒体, 构建海外传播平台, 对我国古代文明成果、当代文化发展成就进行宣传, 积极塑造国家形象。

(五) 请以“让……大放异彩”为题, 写一篇内容充实的文章。(35分)

要求: (1) 用恰当的文字替换“让……大放异彩”中的省略号部分, 使之构成一个完整具体的文章标题; (2) 主题应与给定资料相关, 但素材不必拘泥于给定资料, 要结合生活中的具体感受, 切忌空谈对策; (3) 观点鲜明, 结构完整, 语言流畅; (4) 字数 800~1000 字。

### 【参考例文】

#### 让民族文化大放异彩

在文化领域, 流传着一种说法: 文化是民族的, 也是世界的。一个民族的文化成果只有同世界一起分享, 才会获得更强的生命力。要让中华民族的文化大放异彩, 雄踞世界文化的奥林波斯神殿, 我们既要保护自身文化的特色, 又要加强输出与交流, 与世界共同分享人类的文明成果。

文化是民族的血脉, 是人民的精神家园, 我国拥有独特而丰厚的历史文化资源, 这是我们进一步发展和弘扬中华文化的雄厚基础。但毋庸讳言, 中华文化正面临着来自外部与内部的双重危机。

从外部看, 各国纷纷重视抢占文化制高点, 软实力的竞争在综合国力的竞争中越来越重要。比如, 美国政府部门就试图用英语和所谓符合美国人民意愿的美式价值观一统天下, 而个别国家则对我国的文化资源进行盗用和掠夺, 对我国的文化安全构成了威胁。

从内部看, 随着外来文化和外语教育向我国社会各个领域的全面渗透, 一些人丧失了文化自觉与文化自信, 迷失了文化走向, 一方面对外来文化盲目崇拜和过度依赖, 另一方面却对民族文化特别是汉语和传统节日产生了疏离感。长此以往, 不仅将使民族文化对人民的向心力和聚合力减弱, 而且有可能使中华民族的文化日益失去自身的特色。

无论是从增强我国综合国力的角度来说, 还是从增强国民幸福感, 建设亿万人民共有的精神家园的角度说, 都离不开民族文化建设。从目前的形势来看, 要让中华民族的文化大放异彩, 必须走好“四步曲”:

第一步, 继承。要坚持在保护中利用、在普及中弘扬, 使民族文化贴近人民的日常生活, 加强对优秀传统文化思想和传统节日文化等资源的挖掘和阐发, 维护民族文化特色。

第二步, 建设。要立足基层, 致力于构建公共文化服务体系, 将文化资源向城市社区、



农村村镇倾斜, 完善基层文化基础设施, 丰富基层群众的文化生活。

第三步, 创新。大力发展文化创意产业, 培养一批具有敢为人先精神的文化创新先锋, 创新中华文化的内涵形式与产业形态, 打造出更多传世精品。

第四步, 输出。要把文化交流、文化输出与文化知识产权、文化遗产的保护等工作结合起来, 打破一些国家对我国文化安全构成的威胁, 切实将古今文化成果保护好, 并推介到世界各地, 让更多的外国人了解中华文化, 增强中华文化在世界上的感召力和影响力, 增强我国的国际话语权。

我们要按照十八大的部署, 加快推进社会主义文化强国建设, 增强文化整体实力和竞争力, 从而消除当前文化领域的种种乱象, 让中华文明焕发出蓬勃的生命力! (977 字)